**IDEA KILLERS**

***YARATICILIK VE İNOVASYONUN ORGANİZASYONUNUZDA OLMAMASININ NEDENLERİ***

**Evet, ama bu zaten var!** Müşterilerimiz bundan hoşlanmayacak!

**ZAMANIMIZ YOK. HAYIR! Bu mümkün değil.**

**Çok pahalı!** Gerçekçi olalım. Bu mantıklı değil.

Daha fazla araştırma yapmalıyız. BÜTÇE YOK .

Yaratıcı değilim. Yönetim kabul etmeyecek.

Bu benim sorumluluğum değil.

Bu konuda uzman olmak çok zor. GERÇEKÇİ OLUN.

BÜYÜK BİR DEĞİŞİM. Biz ... için çok küçüğüz.

Piyasa buna henüz hazır değil. Tıpkı ... gibi.

Şimdilik beklemeye alalım. Eski nesil bunu kullanmayacak.

Başka yerlerde işe yarayabilir ama burada olmaz.

NE ZAMANDAN BERİ UZMANSIN? Bu ileriki zamanlar için

Bu iş için ayırabileceğimiz personel kaynağımız yok.

Hata yapmak istemiyoruz. MÜŞTERİLERİMİZ İÇİN UYGUN DEĞİLDİR.

**IDEA BOOSTERS**

***ORGANİZASYONUNUZDA YARATICILIK VE İNOVASYONU ARTIRAN YAKLAŞIM***

Güzel, hadi fikri zenginleştirelim. Neden olmasın.

**Arkasındaki konsepti bulalım.** Haydi gönderelim!

**Vay, ilgi çekici. EVET! Belki de şimdi doğru zaman.**

Bir şey yakalamış olabilirsin. Potansiyeli hissediyorum.

Bunu diğer endüstrilerde nasıl yapıyorlar? Hadi deneyelim.

Bana daha fazlasını anlat. Evet, ve...

Mali tablolara sonra bakalım.

Tartışmayı bırak. Yapmaya başla!

Harika! HADİ DAHA FAZLA SOMUTLAŞTIRALIM.

Değişim zamanı. Yarın bir müşteriyle deneyeceğim.

Olabilecek en kötü şey nedir?. Ne bekliyoruz?.

YA BİZDEN ÖNCE BİR RAKİBİMİZ BU FİKİRLE ÇIKSAYDI?

Hadi öğle yemeğinde bu konuyu konuşalım.

Beni ikna etmek için 3 dakikan var. Bir şirket kurun.

Hadi bir sorun bulun. HADİ BU PROJEYİ BAŞLATALIM!